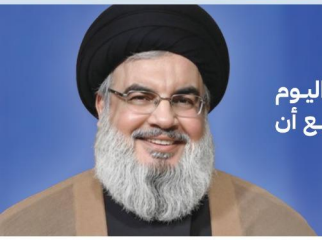
سيميا

النّشرة الرّقميّة

العـــدد 02
ت1 | 2025

القائـد المجـدّد



المعركة الإعلامية مسؤولية الجميع ويشارك فيها الجميع، اليوم الأخطر والأهم شبكات التواصل الاجتماعي وهذا يتيح للجميع أن يكونوا جزءًا من الجبهة الإعلامية دفاعًا وهجومًا

سيد شهداء الأمة السّيد حسن نصر الله (رض)

تُقـدّم هـذه الـنشرة آخـر مسـتجدّات وتوجّهـات العالـم الرقمـي والذكاء الاصطناعي التي تساعد على مواكبتهما بالمعرفة المطلوبة.

لتصـل أكثـــر

يظنّ كثيرون أن الريلز هي أفضل أشكال المحتوى، ورغم أهميتها إلا أنّ خوارزمية إنستغرام تعتمد أيضًا بشكل كبير على الكاروسيل بشكل لا يقلّ تأثيرًا على الوصول.

أهمية الكاروسيل الجيّد:

- يزيد وقت التصفّح (Dwell Time).
- يحصّل حفظات Save ومشاركات Share أكثر.
- يستقطب متابعين نوعيّين.

لكاروسيل ناجـح

إحرص على أن يتضمّن واحدًا أو أكثر من الأمور التالية:

1. شرحًا مبسّطًا لمعلومة مهمة.
2. حـلًا لمشكلة متكـرّرة.
3. خطوات مختصرة قابلة للتطبيق فورًا.

كما يمكن أن تعود إلى ريـــل ناجـح لديك وتُحوّل مضمونه إلى كاروسـيل.

صمّم قوالب فنيّة جاهزة Template لكلّ نوع من الكاروسيل.

قواعد أساسيّة للكتابة:

1. **المفتاح الذهبي - إثارة فضول المتلقّي:**
أن يشعر بأنّ أمرًا عامًّا سيفوته إذا تخطّى الكاروسيل ولم يتقـه حتى النهاية لذلك **اعتمد على العناوين** والأسئلة الجاذبة.
2. **الإختصار:** كلّ سلايد = فكرة واحدة فقط. واستبدِل الفقرات الطويلة بـ Bullets
3. **البساطة:** عناوين جانبية واضحة + جمل قصيرة.
4. **الشواهد:**
أمثلة واقعية / أرقام عند الإمكان.

لزيادة الوصول

- أضِف موسيقى **ترند** عند النشر (يدعم الظهور الإضافي).
- إجعل أول سطر في الكابشن "**هوك**" يعِد بنتيجة.
- أطلب **حفظ/مشاركة** مع سبب محدّد.
- أنـشر في **أوقات ذروة** جمهورك.

لا تنسَ القياس الذكي للتفاعل:

تتبع مجموعة مؤشرات لكلّ كاروسيل:

1. عدد التحفيظات والمشاركات - Saves/Shares
2. زيارات الملف الشخصي وزيادة المتابعين:
Profile Visits → Follows
3. عـدد النقـر على الرابط Clicks.

وذلـك لتضبـط المحتـوى بنـاءً على الأسـلوب والمضمون الأكثر مقبوليـة.

ملاحظة: يمكنك إضافة فيديو داخل الكاروسيل

تفاعل مع جمهورك

هل جرّبت أن تتواصل مع الجمهور؟

يُعتبر التواصل مع الجمهور وتحفيزه على المحادثات والتعليقات خطوة مهمّة لزيادة الوصول وتعزيز جودة المحتوى.

تفعيل خاصيّة السّتوري

تُعدّ السّتوري وسيلة أساسيّة للتواصل، لزيادة فعاليّتها قُم بالخطوات التالية:

1. فعِّل إعادة المشاركة / share

- أدخل إلى: الإعدادات < الخصوصية < السّتوري
- فعِّل خيار السّماح بإعادة مشاركة السّتوري.

هذا يسمح لمتابعيك بمشاركة السّتوري ويوصلها لجمهور جديد من متابعيهم.

2. فعِّل الرّدود على السّتوري

في نفس الإعدادات، **فعِّل خيار السّماح بالرّدود**. حتى لو كانت لمتابعيك فقط. كلّ ردّ يُرسل إشارة تفاعل قويّة للخوارزمية، ويرفع ترتيب السّتوري عند البقيّة.

3. تفعيل النّشر التلقائي للسّتوري على فيسبوك

اجعل كلّ ستوري تنشرها على إنستغرام **تُنشَر تلقائيًّا على فيسبوك** أيضًا. ما سيؤدي لتوسيع جمهورك بدون جهد إضافي وزيادة فرص المشاهدة عبر منصّتين.

4. تنظيف قائمة مشاهدات السّتوري من الحسابات الوهمية

وجود مشاهدات وهميّة أو حسابات غير نشطة يقلّل من تقييم جودة السّتوري الخاصة بك.

- راجع أسماء الحسابات التي تشاهد السّتوري بانتظام.
- احذف أو احظر الحسابات الوهميّة أو غير النشطة.

5. انتبه للكلمات المفتاحية داخل السّتوري

إنستغرام لا يقرأ الصّور فقط... هو يقرأ النصّ المكتوب داخل السّتوري ويفهم موضوعها. كلّ كلمة تكتبها تعتبر إشارة للخوارزمية لاقتراح السّتوري للأشخاص المهتمّين، لذا:

ضع كلمات مفتاحية مرتبطة بمجالك داخل النص أو الملصقات.

تحفيز الحديث على الخاص

- شجّع المتابعين على التواصل معك على الخاص من خلال تقديم أجوبة عن الاستفسارات أو عرض إرسال ملفات كتب أو دراسات أو كورسات أو روابط.
- إطرح أسئلة تحفّز التعليقات في الكابشن أو في البوستر الختامي مثل **ما رأيكم؟ شاركونا..**

عالم Ai

Suno | Midjourney | LMArena | Dreamina

أبرز تطبيقات صناعة المحتوى البصري/السّمعي:

تتطوّر تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي بشكل متسارع، إليك مجموعة من أبرز التطبيقات الخاصة بإنتاج المحتوى:

- **Dreamina**: توليد 50 صورة يوميًّا بشكل **مجّاني**، علمًا أنّ كلّ برومت prompt يعطيك 4 صور كخيارات.
- **LMarena.ai**: توليد صور باستخدام العديد من الmodels، ننصحك باختيار 4 **seedream** - موقع **مجّاني**
- **Suno AI**: توليد موسيقى وأناشيد (تحويل الكلمات لأناشيد) - فريميوم (**مجّاني محدود + مدفوع**).
- **Midjourney**: توليد صور إبداعية عالية الجودة من أوامر نصيّة - **مدفوع**.

Nano Banana

هو محرّر صور متقدّم بالذكاء الاصطناعي مدعوم من Google Gemini 2.5** Flash Image API**، يتميز **بالتنوّع والمرونة** (Text-to-Image و Im-age-to-Image)، **الحفاظ على الهويّة البصريّة، دمج الإضاءة والعمق بسلاسة، سرعة المعالجة بجودة عالية**، إضافة إلى تكامله مع أدوات مثل Photoshop وEnvato.

تحديثـــــــات

1. **إنستغرام** يدعم الفيديو المنتج بالعرض دون أن يحيطه بالسّواد 1080x 5120

2. **ميتـــــا** توسّع خيارات إعلانات WhatsApp في Status بحيث تتيح الميزة الجديدة للمعلنين عرض إعلانات "انقر للرسائل" عبر تحديثات الـ في WhatsApp، مع توجيه المستخدمين مباشرة لمحادثة مع العلامة التجارية، لفرص أوسع للتفاعل عبر فيسبوك وإنستغرام، خاصة مع زيادة مستخدمي WhatsApp

3. **إنستغرام** تُطوّر إضافات جديدة في خاصيّة Edits لتحرير الفيديو مثل تعديل الانتقالات وتحويل المقاطع إلى Overlays، وحفظ المؤثرات الصوتية المفضلة لديك، لتسهيل إنشاء مقاطع Reels أكثر إبداعًا وجذبًا، مع زيادة نسبة مشاهدة الفيديو 20%. وتمنحك هذه الأدوات فرص أكبر للانتشار.

4. **يوتيـــوب** يُطلق تحديثات ضخمة في 2025 مع أدوات ذكاء اصطناعي وتحسينات للبثّ المباشر وتشمل أدوات تحرير فيديوهات Shorts بالذكاء الاصطناعي وتحويل الصور المتحركة مع أدوات تحليل متقدمة، وتحسينات للبث المباشر بميزات جديدة مثل البث العمودي والأفقي معًا، ليعزّز تجربة المبدعين بفرص جديدة للربح والتعاون.

وعيـــك درعـــك

ظاهرة تعفّن الدماغ

يشير المصطلح إلى حالة تدهور عقلي ناجمة عن الإفراط في محتوى رقمي غير محفّز، خاصة عبر تيكتوك ويوتيوب التي تروج لمقاطع جذابة بصريًا بلا قيمة معرفية، ممّا يرفع إفراز الدوبامين ويؤدي إلى إدمان الشاشة.

أبرز التأثيرات:

- **على البالغين:** تراجع الإنتاجية، زيادة القلق والاكتئاب.
- **على الأطفـال:** ضعف اللغة والتحصيل الدراسي والتواصل الاجتماعي، مع قصر الانتباه.
- **على الاقتصاد:** خسارة 12 مليار يوم عمل سنويًا بما يعادل تريليون دولار عالميًا.

أهم الحلول:

- **ديتوكس رقـمي:** تخصيص فترات انقطاع عن الشاشات.
- **أنشـطة بديـلة:** رياضة، هوايات، تعلم مهارات.
- **تصفية المحتوى:** استبدال الحسابات السّلبية بأخرى مفيدة.

كيف تتفاقم الجدالات؟

قد يبدو توسّع الجدال حول موضوع ما عفويًا، لكن الأمر ليس كذلك بالكامل. يبدأ الأمر بمحتوى إشكالي مثير للجدل يجذب تفاعلات أولية، **فتمنحه الخوارزميات أولوية في الظهور** وتوسّع نطاق انتشاره، ممّا يوهم المستخدمين بأنه بات قضية رأي عام. وتحت تأثير السّلوك الجَمعي أو ما يسمى بسيكولوجية الجمهور، يشعر المزيد من الأفراد بضرورة المشاركة، وغالبًا بحدّة أكبر ليضمنوا وصول صوتهم وتفرّدهم وسط تصاعد الخطاب. المشكلة إذًا ليست دائمًا في التعبير عن الرأي بحدّ ذاته، بل في الأسلوب أو في زمان ومكان الطرح ومع زيادة الحدّة ينحرف الاهتمام نحو قضايا ثانوية على حساب القضايا الجوهرية ويتحوّل الاختلاف إلى خلاف. **الحلّ يكمن في الوعي بآليات الخوارزميات، والحفاظ على مسافة نفسيّة تضمن التروّي قبل طرح الآراء وضبط أسلوب التفاعل، لتصبح النقاشات أكثر وعيًا وفعالية.**

المؤثرين في مواجهة الأزمات "الإلكترونية"

لقد أصبح حضور المؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي ذا أثر بالغ في توجيه التفاعل العام. فعند تصاعد قضية ما للتداول على مواقع التواصل، تتصاعد المشاعر بسرعة، ويغلب على الجمهور التفاعل اللحظي بعيدًا عن التروّي والحكمة. وهنا يأتي دور المؤثرين، سواء في منشوراتهم أو تغريداتهم، حيث أنّ لهم قدرة كبيرة على تهدئة النفوس وإعادة التركيز على القضايا الجوهرية، بما يسهم في تنفيس المجتمع والحفاظ على توازنه وهو ما يتوائم مع كلام سيد شهداء الأمة حول كيفية التعاطي على هذه المنصّات. خاصّة أنها ليست دائمًا المكان الأنسب لطرح كل القضايا.

الفخ الأمني في التعبير العفوي

تحذّر دراسات أمنية من أنّ التعبير العفوي عبر وسائل التواصل - لا سيّما التعبير عن المشاعر - قد يكشف، من دون قصد، معلومات حسّاسة يستغلّها العدو عبر قدراته التحليلية المتقدّمة، ما يؤدي إلى استنتاج روابط أو أدوار تربط المتحدّث بالشخصيات المستهدفة، أو تساهم في الوصول إلى أهداف جديدة. ويضع المتحدّث ومحيطه في دائرة المراقبة والاستهداف.

امتحان غوغل للوقاية من التصيد: Google phishing quiz

في سبيل التوعية من التعرض للتصيّد (القرصنة بهدف الابتزاز) أطلقت غوغل اختبارًا مجّانيًا يتضمّن مجموعة نماذج رسائل قد يتعرّض لها المستخدم بهدف التوعية من أساليب القرصنة المختلفة. امسح رمز Qr للدّخول إلى الموقع الإلكتروني

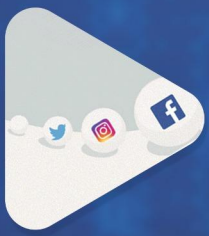
ثغرات حرجة في كاميرات المراقبة Dahua:

أعلنت شركة Bitdefender اكتشاف ثغرتين CVE-2025-31700 و CVE-2025-31701 تمكّنان المهاجمين من السّيطرة على كاميرات Dahua بدون مصادقة، عبر إرسال حزم بيانات خبيثة. تم إصدار تحديثات للفايرموير ويُنصح بتطبيقها فورًا أو عزل الأجهزة المتصلة بالإنترنت

ثنائية الذكاء الاصطناعي: بين الدّفاع والهجوم

تقارير من Black Hat تحذّر من أنّ المهاجمين يطورون أدوات باستخدام نماذج ذكاء اصطناعي مفتوحة المصدر لاكتشاف الثغرات وكتابة برمجيات خبيثة. بالمقابل، يُظهر المدافعون قدراتهم عبر أدوات AI للكشف التلقائي عن البرمجيات الضارة. أيضًا، أُعلن أنّ الذكاء الاصطناعي لا يزال عاجزًا عن اتخاذ قرارات بشرية دقيقة بدرجة كافية.

تعريف رقمي:



Snowball effect

انتشار المحتوى يشبه كرة الثلج؛ يبدأ بمنشور صغير ويتوسّع مع التفاعل ليصبح ظاهرة واسعة، ويعزّز ذلك عبر العفوية، تحفيز الجمهور، تكرار الرسائل بوسائط متنوعة، والتعاون مع مؤثرين أو مجتمعات صغيرة.